

Reklamy w pasie drogowym

Miejski Zarząd Dróg w Bielsku-Białej przypomina, że zgodnie z Ustawą z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych, zajęcie pasa drogowego pod reklamę wymaga uzyskania zezwolenia zarządcy drogi oraz uiszczenia opłaty ustalonej w drodze decyzji administracyjnej wydawanej przy udzielaniu zezwolenia na zajęcie pasa drogowego. Sankcją za naruszenie obowiązku wynikającego z art. 40 ust. 1 i 2 u.d.p. jest wydanie decyzji administracyjnej przez zarządcę drogi o nałożeniu kary pieniężnej w wysokości 10-krotności należnej opłaty za zajęcie pasa drogowego.

Zgodnie z prawem Inwestor przed planowanym zajęciem pasa drogowego winien złożyć wniosek do zarządcy drogi o wydanie zezwolenia na zajęcie pasa drogowego. Wniosek powinien zawierać:

1. imię i nazwisko oraz adres lub nazwę i siedzibę podmiotu występującego o zajęcie pasa drogowego;
2. cel zajęcia pasa drogowego;
3. lokalizację i powierzchnię zajęcia pasa drogowego, a w przypadku reklamy powierzchnię reklamy;
4. projekt reklamy;
5. planowany okres zajęcia pasa drogowego.

Wysokość stawek opłat za zajęcie pasa drogowego ustalone są na podstawie Uchwały Rady Miejskiej nr XXII/568/2012 w Bielsku-Białej z dnia 25 września 2012r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych, których Zarządcą jest Prezydent Miasta Bielsko-Biała.

http://g.ekspert.infor.pl/p/_dane/akty_pdf/U85/2012/161/4448.pdf#zoom=90

Z-ca DYREKTORA
d/s Technicznych
mgr inż. Andrzej Kostyński